

SPECYFIKACJA TECHNICZNA

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:

BIURO REKLAMY

telefon: (22) 621 07 85

faks: (22) 621 07 86

e-mail: reklama@egospodarka.pl

Spis treści

1. Formaty, rozmiary i waga standardowych form reklamowych	3
2. Formaty reklam niestandardowych	4
3. Wymagania techniczne dla reklam typu flash	5
4. Wymagania techniczne dla reklam ekspandowanych	5
Expandbillboard.....	5
Expandcorner	7
5. Wymagania techniczne dla reklam na warstwie	7
Toplayer.....	7
Brandmark.....	8
Interstitial	8
6. Alternatywne formy płaskie	8
7. Elementy zabronione	9

1. Formaty, rozmiary i waga standardowych form reklamowych

Nazwa kreacji	Format	Rozmiar	Waga
Billboard	gif, gif animowany, jpeg	750x100 px	do 50 kB
Double billboard	gif, gif animowany, jpeg	750x200 px	do 50 kB
Triple billboard	gif, gif animowany, jpeg	750x300 px,	do 50 kB
Widebillboard	gif, gif animowany, jpeg	970x300 px	do 50 kB
Expand/scroll billboard	gif, gif animowany, jpeg	rozmiar: 750x100 px → 750x300 px (rozmiar całkowity/ rozwinięty)	do 50 kB
Medium Rectangle	gif, gif animowany, jpeg	300x250 px	do 50 kB
Large Rectangle	gif, gif animowany, jpeg	300x300 px	do 50 kB
Interstitial		cała strona	do 50 kB
Skyscraper	gif, gif animowany, jpeg	120x600 lub 160x600 px	do 50 kB
TopLayer		750x550 px	do 50 kB
BrandMark + Banner/billboard	gif, gif animowany, jpeg	300x300 px → 750x100 px	do 50 kB
Screening	gif, gif animowany, jpeg	Cała strona	do 100 kB
PUSH billboard		750x100 -> 300 px	do 50 kb
Expand/scroll double billboard	gif, gif animowany, jpeg	750x200 -> 300 px	do 50 kb
Halfpage		300x600 px	
Double billboard VIDEO / FX		750x200 -> 750x550 px	
Medium rectangle VIDEO / FX		300x250 px	
FloorAd	swf	100% szer. okna przeglądarki, wys. 300 px	do 50 kB
FlyFooter	jpeg, gif, javascript	zazwyczaj 750x200 px, grafika zwijania 30x200, grafika rozwijania 30x200 px	do 50 kB

Fullpage TopLayer + banner/billboard			do 50 kB
Belka 980x30	gif, jpeg	980x30 px	do 15 kB
Boks 300x80	gif, gif animowany, jpeg	300x80 px	do 20 kB
Box 300x60	gif, gif animowany, jpeg	300x60 px	do 20 kB

2. Formaty reklam niestandardowych

Nazwa kreacji	Specyfikacja
Mailing	<p>Mailing należy wykonać jako kompletny dokument HTML, ograniczony tagami <body>.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ wszelkie elementy graficzne powinny być dostarczone razem z kreacją (wyjątek: gdy w HTML-u adresy obrazków nie są względne, a kierują do serwera klienta) ▪ w HTML nie należy umieszczać flasha, javascriptu, ramek oraz elementów dynamicznych ▪ kodowanie polskich znaków: iso-8859-2 ▪ ciężar całego mailingu (plik HTML plus obrazki) zależy od zamówienia i wynosi do: 100 kB lub 150 kB, lub 180kB, lub do 70kB.
Reklama w newsletterze	<p>Reklama umieszczana w treści newslettera i wysyłana do zarejestrowanych subskrybentów może wystąpić w poniższych wariantach:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Banner 468x60 px ▪ sformatowany tekst do 350 znaków (ze spacjami) plus odnośnik ▪ grafika zajmująca cały obszar przeznaczony na reklamę tzn. 495x225px <p>Wymagania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ maksymalny możliwy obszar przeznaczony na reklamę to 495x225 px ▪ maksymalna wielkość grafiki/ bannera to 20 kB ▪ W przypadku grafiki/bannera należy również podesłać tekst w maks. ilości 8 wierszy, każdy do 75 znaków (łącznie ze spacjami), nawiązującymi do treści reklamy.

	Artykuł sponsorowany		
	Light	Optimum	Standard
Treść artykułu	max 5 tys. znaków	max 8 tys. znaków	max 12 tys. znaków
odnośniki hipertekstowe	1	max. 3	max. 5
Grafika W formacie jpeg lub gif	1 grafika umieszczona przy zajawce artykułu (do 5kB)	max 3 grafiki w treści artykułu, z czego jedna umieszczona przy zajawce łącznie do 30 kB	max 6 grafik w treści artykułu, z czego jedna umieszczona przy zajawce łącznie do 30 kB
Film video	Nie dotyczy	Nie dotyczy	max 2 filmy wideo w treści artykułu (kod odtwarzający do wstawienia na stronę, np. z YouTube czy vimeo, dostarcza Klient)
Tytuł	do 70 znaków (ze spacjami)		
Zajawka (wstęp do artykułu)	do 250 znaków liczonych wraz ze spacjami (2-3 zdania)		
Logo firmy	możliwe tylko jako grafika do zajawki	Logo jako osobny plik jpg, png lub gif (max 5 kB)	
nazwa firmy podana jako źródło tekstu	należy podać dokładną nazwę, jaka ma zostać zamieszczona pod tekstem oraz adres strony, do której ma ona linkować		

Uwagi:

- Jeżeli zajawka będzie dłuższa, system publikacji automatycznie ją przytnie do 250 znaków. Na stronie artykułu zajawka znajduje się pomiędzy tytułem a treścią właściwą i jest wyróżniona pogrubieniem.
- grafika do zajawki powinna mieć wymiary 200x133 px, i wagę do 5 kB
- Do każdego obrazka/grafiki należy przygotować i przesłać: krótki tytuł (40-60 znaków) i opis (200 znaków) – są one widoczne w ramce z obrazkiem zamieszczonej w treści na stronie artykułu
- Komplet materiałów do artykułu należy przesłać nie później niż 3 dni robocze przed datą rozpoczęcia emisji. Artykuł musi uzyskać akceptację redakcji serwisu eGospodarka.pl (zarówno pod względem technicznym, jak i merytorycznym)

3. Wymagania techniczne dla reklam typu flash

Kreacja wykonana w technologii flash musi zawierać poniższy kod:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

Dla kreacji napisanych w ActionScript 3 należy używać kodu:

```
myButton.addEventListener(MouseEvent.CLICK, function() {  
  if (root.loaderInfo.parameters.clickTag) {  
    navigateToURL(  
      new URLRequest(root.loaderInfo.parameters.clickTag),  
      "_blank"  
    );  
  }  
});
```

4. Wymagania techniczne dla reklam ekspandowanych

Expandbillboard

Aby uaktywnić rozwinięcie kreacji definiujemy następującą akcję przypisaną do buttona umieszczonego na najwyższej warstwie:

```
on (rollOver) {  
  getURL(_root.doexpand)  
}
```

Po zjechaniu myszką kreacja musi się schować, więc konieczny jest następujący kod:

```
on (rollOut) {  
  getURL(_root.dolittle)  
}
```

Expandcorner

Aby uaktywnić rozwinięcie kreacji definiujemy następującą akcję przypisaną do buttona umieszczonego na najwyższej warstwie:

```
on (rollOver) {  
  getURL(_root.doexpand)  
}
```

Po zjechaniu myszką kreacja musi się schować, więc konieczny jest następujący kod:

```
on (rollOut) {  
  getURL(_root.dolittle)  
}
```

Kreacja powinna posiadać zamykacz ze zdefiniowaną akcją:

```
on (release) {  
  getURL(_root.adclose)  
}
```

5. Wymagania techniczne dla reklam na warstwie

Toplayer

Toplayer musi zawierać wyraźny zamykacz o wymiarach nie mniejszych niż 20x20 px.

Zamykacz w toplayerze powinien być warstwą aktywną (button) o wymiarach nie mniejszych niż 20x20 px. Wygląd zamykacza powinien wyraźnie odróżniać się od reszty kreacji. Wszelkie rozwiązania utrudniające zamknięcie toplayera przez użytkownika będą skutkować nie dopuszczeniem kreacji do emisji. Cała powierzchnia zamykacza powinna wywoływać następującą akcję:

```
on (release) {  
  getURL('javascript:onFinishedPlaying()');  
}
```

Po 15 sekundach kreacja powinna wywołać identyczną funkcję getURL.

Kreacja może zawierać prześwitujące obszary. Powinny być one nieklikalne.

Brandmark

BrandMark powinien zawierać trzy przyciski, przypominające przyciski otwartego okienka popup - zamykacz, minimalizator i maksymalizator. Zamykacz powinien być wyraźny. Kreacja nie może utrudniać klikania w zamykacz. Minimalizator służy do zwinięcia kreacji do paska o wysokości około 40 px. Maksymalizator przywraca kreację do normalnego stanu. Maksymalizator i minimalizator mogą wyświetlać się naprzemiennie, zależnie od stanu (rozwinięta/ zwinięta) kreacji. Dla tych przycisków muszą być zdefiniowane odpowiednie akcje:

Zamykacz:

```
on (release) {  
  getURL('javascript:onFinishedPlaying()');  
}
```

Minimalizator:

```
on (release) {  
  getURL('javascript:bm_min()');  
}
```

Maksymalizator:

```
on (release) {  
  getURL('javascript:bm_max()');  
}
```

Kreacja może zawierać prześwitujące obszary. Powinny być one nieklikalne.

Interstitial

Kreacja musi być wyposażona w clickTag oraz wyraźny zamykacz, o wymiarach nie mniejszych niż 30×30 px z podpiętą akcją:

```
on (Release) {  
  getURL('javascript:onFinishedPlaying()', "  
}
```

Po 15 sekundach emisji kreacja powinna wykonać identyczną funkcję (getURL) i zakończyć całkowicie animację oraz dźwięki.

6. Alternatywne formy płaskie

Dla kreacji typu billboard (billboard, box, skyscraper) oraz expand (expandbill, pushbill), mogą zostać przygotowane zastępcze kreacje w formacie rastrowym (JPG, PNG, GIF). Zostaną one wyświetlone użytkownikom z wyłączoną obsługą JavaScriptu.

7. Elementy zabronione

Kreacje w formacie **flash** nie mogą zawierać:

- dźwięku zapętlonego lub występującego cyklicznie. Maksymalna długość trwania dźwięku to 3 sekundy
- mechanizmów zapisujących, zmieniających bądź odczytujących pliki cookie oraz shared objects
- odwołań do zewnętrznych elementów multimedialnych (wyjątkiem od tej reguły są zaciągane na specjalnych zasadach materiały wideo/FLV)
- elementów powodujących błędy na stronie, błędne wyświetlanie oraz wyświetlanie komunikatów ostrzegawczych w przeglądarce
- mechanizmów mających na celu śledzenie interakcji użytkownika ze stroną (za wyjątkiem kreacji)
- FPS (frames per second) o wartości wyższej niż 25. Kreacja nie może obciążać procesora więcej niż w 30%

Emisja kampanii targetowanych na telefony komórkowe:

- Symbian, Blackberry, iPhone oraz iPad nie obsługują technologii Adobe Flash. Kreacje powinny być przygotowane w formacie jpg/ gif/ png
- z tego samego powodu strona docelowa kampanii nie powinna zawierać elementów flash