



**eGospodarka.pl**

*Poradnik Internetu dla Twojej Firmy*

**Artykuł natywny**

# Dlaczego u nas?

**eGospodarka.pl** to serwis biznesowy dobrze rozpoznawalny przez przedsiębiorców, kadrę zarządzającą, przedstawicieli administracji publicznej oraz pozostałych internautów.

Prezentujemy treści z zakresu biznesu, finansów, prawa i podatków. Posiadamy wzory dokumentów i formularzy, kalkulatory i narzędzia przydatne dla przedsiębiorców, oferty pracy, bazy przetargów oraz nieruchomości, jak również możliwość stałego dostępu do ekspertów z wymienionych dziedzin.

## Statystyki:

- **1,19 mln** odsłon
- **533 tys.** realnych użytkowników

Źródło danych: Google Analytics, sierpień 2023

The screenshot shows the eGospodarka.pl website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Zaloguj się' and 'Zarejestruj się'. The main header includes the site logo and a menu with categories like WIADOMOŚCI, FIRMA, PODATKI, FINANSE, NIERUCHOMOŚCI, PRZETARGI, PRACA, PRAWO, ZAKUPY, PORADY, and NARZĘDZIA. The main content area features several articles:

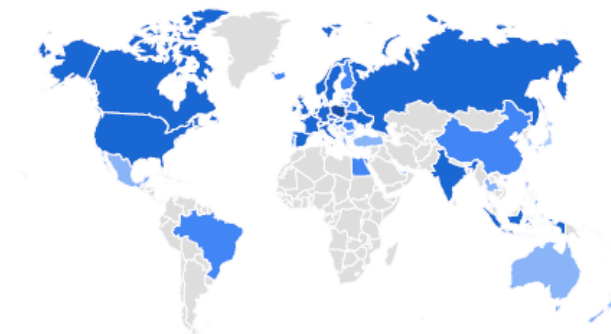
- Badanie Oszczędności Polaków**: Z kwietniowej edycji Badania Oszczędności Getinu wynika, że niemal trzy czwarte Polaków nie dysponuje żadnymi nadwyżkami finansowymi. W stosunku do marca zmieniły się preferencje odnośnie gospodarowania wolnymi środkami – w kwietniu 74 ...
- Węglokoks Kraj przejmie KWK Bobrek i KWK Piekary**: Węglokoks Kraj może przejąć KWK Bobrek i KWK Piekary - zakłady górnicze, których dotychczasowym właścicielem była Kompania Węgłowa. Prowadzone przez UOKiK postępowanie dowiodło, że transakcja nie doprowadzi do ograniczenia konkurencji ...
- Podatek dochodowy: uprzywilejowana praca za granicą**: Bardziej opłaca się sezonowa praca za granicą niż w Polsce. I nie tylko dlatego, że za granicą można uzyskać wyższe stawki, ale także ze względów podatkowych. Polski fiskus bowiem daje zarabiającym za granicą dodatkowe zwolnienie. ...
- Podatek dochodowy: uprzywilejowana praca za granicą**: Bardziej opłaca się sezonowa praca za granicą niż w Polsce. I nie tylko dlatego, że za granicą można uzyskać wyższe stawki, ale także ze względów podatkowych. Polski fiskus bowiem daje zarabiającym za granicą dodatkowe zwolnienie. ...
- Upadłości firm IV 2015**: Dokumentacja pracownicza: 50 lat archiwizacji to za długo. Zatrudnienie małżonka nie zawsze opłacalne? Fuzje i przejęcia zamarły. Rząd: dynamika PKB w 2015 wyniesie 3,4 procent, a za trzy lata 4 procent. GUS: bezrobocie nadal spada. W marcu o 0,3 pkt proc.
- Zakup środka trwałego na kredyt zabezpieczony przewłaszczeniem**: Umożnienie postępowania egzekucyjnego a nieściągalność wierzytelności. Tworzenie stron internetowych bez działalności gospodarczej? Sprzedaż domu w ogródku działkowym zawsze z podatkiem dochodowym? Dobowe i okresowe raporty z kasy fiskalnej. Sprzedaż wysyłkowa na terytorium kraju w podatku VAT.

On the right side, there is a sidebar with 'ROK 2015' and 'ROK 2014' tabs, a 'POPULARNE' section with articles like 'Faktura szacunkowa za energię elektryczną z odliczeniem podatku VAT', and a 'REKLAMA' section with the headline 'Jak rozliczyć się z pracy za granicą?'. At the bottom, there is a 'KOMENTARZE FINANSOWE' section with the headline 'EUR/USD - opór blisko, spadająca gwiazda na ropie' and a 'JAK ZOSTAĆ EKSPERTEM?' section with profiles of experts like EGOŚPIODARKA.PL - DZIAŁ PODATKOWY, GRZEGORZ FALUSZCZAK GFX-CONSULTING, MONIKA RUCKA-PERYT, and PIOTR GÓRNY - PRAWO PRACY.

Profil naszego użytkownika to w większości specjaliści i wolne zawody. Osoby zarabiające ponad 5 000,00 zł, w wieku 25-44 lata, wywodzący się w 16% z woj. mazowieckiego. Dominuje wykształcenie wyższe – posiada je ponad 1/3 użytkowników (według Megapanelu PBI/Gemius).

Natomiast profil demograficzny naszych użytkowników według Google Analytics:

Użytkownicy ▾ według: Kraj



KRAJ	UŻYTKOWNICY
Poland	965 tys.
Germany	14 tys.
United Kingdom	5,5 tys.
United States	4,2 tys.
Norway	3,3 tys.
Netherlands	3,3 tys.
Sweden	2 tys.

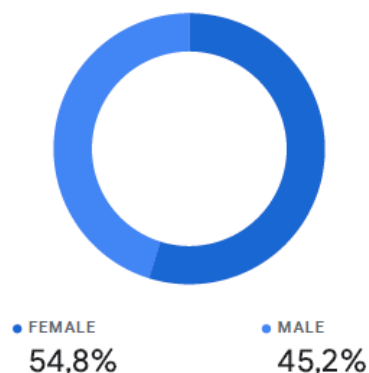
[Wyświetl raport dotyczący krajów →](#)

Użytkownicy ▾ według: Miasto

MIASTO	UŻYTKOWNICY
Warsaw	235 tys.
Wroclaw	79 tys.
Poznan	65 tys.
Krakow	55 tys.
Katowice	42 tys.
Lodz	34 tys.
Bydgoszcz	28 tys.

[Wyświetl raport dotyczący miast →](#)

Użytkownicy ▾ według: Płeć



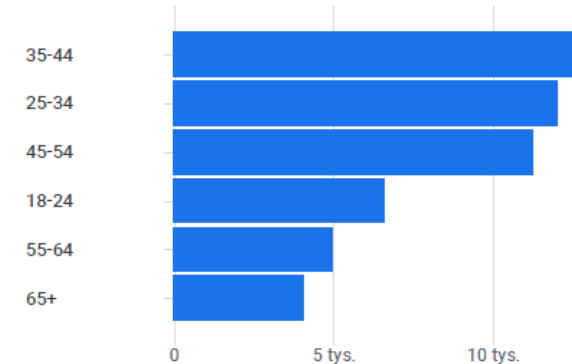
[Wyświetl raport płci →](#)

Użytkownicy ▾ według: Zainteresowania

ZAINTERESOWANIA	UŻYTKOWNICY
Shoppers/... Shoppers	26 tys.
Food & Din...nute Chefs	26 tys.
Shoppers/L... Shoppers	23 tys.
Lifestyles...fessionals	23 tys.
Food & Dining/Foodies	21 tys.
News & Pol...ws Readers	21 tys.
Lifestyles ...Enthusiasts	21 tys.

[Wyświetl raport dotyczący zainte... →](#)

Użytkownicy ▾ według: Wiek



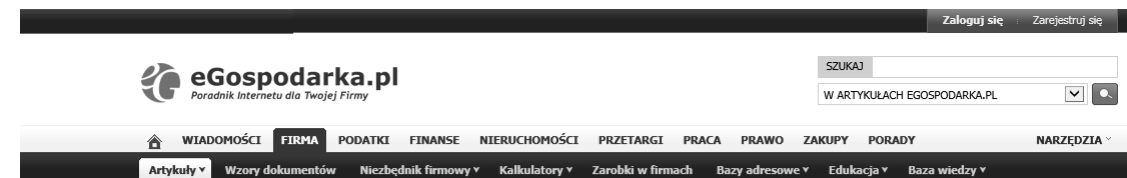
[Wyświetl raport dotyczący przedziałów wiekowych →](#)

# Artykuł natywny

Usługa polega na odpłatnej publikacji artykułu merytorycznego dostarczonego przez Klienta.

## Dlaczego warto?

- szerokie możliwości długofalowej promocji przez serwis (artykuł natywny nie ma limitowanego czasu dostępności w serwisie);
- publikacja w dziale tematycznym dobranym do tematyki tekstu, dzięki czemu ma szansę dotrzeć do użytkowników zainteresowanych danym tematem i potencjalnych klientów.
- artykuł natywny nie jest traktowany jako treść reklamowa, istotą tej formy komunikacji z użytkownikami jest dostarczenie odbiorcom ciekawych i przydatnych treści.



eGospodarka.pl › Firma › Porady dla pracodawcy › Biznesmen z klasą – po czym poznać dżentelmena?

## Biznesmen z klasą - po czym poznać dżentelmena?

Liczba osób, które to polecają: 8. Bądź pierwszym znajomym. 2015-01-20 13:12



Biznesmen z klasą to człowiek, który nie tylko odnosi sukcesy finansowe i czerpie radość z życia. To także wzór stonowanej elegancji, manier i wysokiej kultury, mężczyzna szanujący innych ludzi.

Bycie biznesmenem nie jest łatwe, zwłaszcza w Polsce, gdzie systemy podatkowy i prawny należą do najbardziej skomplikowanych na świecie, a administracja traktuje przedsiębiorcę jak potencjalnego przestępcę.

### Zarozumiały jak „biznesmen”

Nie każdy może być biznesmenem z klasą. Widać to wyraźnie. Są ludzie, którzy traktują innych, także swoich pracowników, jak gorszych; epatują bogactwem i kupują drogie, ale w gruncie rzeczy bezwartościowe przedmioty, a ich jedynym celem jest udowodnienie własnego statusu finansowego. Ich brak stylu i poczucia smaku widoczny jest wszędzie – w ubiorze, posiadanym samochodzie, wystroju domu, braku manier i jakichkolwiek pasji i zainteresowań. To wszystko sprawia, że wydają się odpychający, butni i zarozumiali, a do tego bywają również słabymi partnerami w rozmowie.

### Człowiek z klasą

Aby osiągnąć sukces w biznesie, trzeba mieć szereg odpowiednich predyspozycji. Człowiek, który nie potrafi wyznaczyć sobie celów i dla którego dzień pracy zamyka się w stałych godzinach, nie ma na to szans. Trzeba być taktikiem, strategiem, osobą z pomysłem, która w etyczny sposób może pokonać konkurencję. Szefem, który choć czasami musi działać szybko, to nigdy nie robi niczego pochopnie, a każdą decyzję przemyśli dwa razy, dzięki czemu rzadko popełnia błędy. Prowadzenie przedsiębiorstwa jest ciągłą walką, pociąga też za sobą konieczność nieustannego rozwoju, bo przecież jednorazowe zwycięstwo nie jest wieczne.

Biznesmen z klasą to także człowiek, który szanuje i kocha swoją rodzinę. Działalność zawodowa pochłania mnóstwo czasu, ale nie oznacza to, że wolno zapominać o najbliższych: o partnerce, dzieciach, rodzicach i przyjaciółach – tych prawdziwych, którzy mają podobne pasje, a nie przyjaźnią się z nim tylko dlatego, że im się to opłaca.

Biznes to nie tylko sukcesy, niekiedy trzeba umieć pogodzić się z porażką. Umiejętność przegrywania i wychodzenia z twarzą z kłopotliwych sytuacji to także cecha prawdziwego człowieka z klasą.



fol. Volvo

### Biznesmen z klasą

Biznesmen z klasą to człowiek, który nie tylko odnosi sukcesy finansowe i czerpie radość z życia. To także wzór stonowanej elegancji, manier i wysokiej kultury, mężczyzna szanujący innych ludzi

newsletter rss rss Firma

### NOWE PYTANIA

Sposób wyliczenia zasiłku chorobowego w ciąży - umowy o pracę/zlecenie/dzieło  
niepłatny zasiłek opiekuńczy a urlop wypoczynkowy  
Odprawa rentowa  
Zamknięcie działalności gospodarczej a auto ciężarowe  
Zakup nieruchomości a odliczenia VAT

### EKSPERCI EGOSPODARKA.PL

EGOSPODARKA.PL - DZIAŁ PODATKOWY  
Ile wyniesie podatek do US?

CENTRUM SZKOLENIOWE I-BHP  
Własna działalność a cięża

### NAJNOWSZE W SERWISIE

Zakupy na raty a korekta kosztów: sądy administracyjne vs. fiskus

Ulga rehabilitacyjna na protezę, ale nie zabieg medyczny

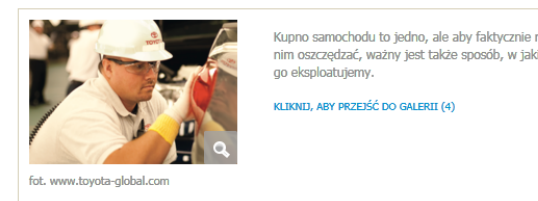
# Dodatkowe korzyści

- artykuł natywny wygląda i jest promowany tak jak inne treści redakcyjne;
- artykuł wyświetla się na odpowiednich listach tematycznych, w tym na stronie głównej serwisu, jest również wysyłany w newsletterze i kanałach RSS w dniu publikacji;
- artykuł nie ma limitowanego czasu dostępności w serwisie - pozostaje w nim tak, jak artykuły odredakcyjne;
- możliwość udostępnienia i promocji artykułu przez czytelników i Klienta na serwisach społecznościowych;
- możliwość zamieszczenia w treści artykułu grafik, zdjęć oraz materiałów wideo;
- możliwość dodatkowej promocji artykułu np. poprzez reklamę display czy mailing.



The screenshot shows the eGospodarka.pl website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Zaloguj się' and 'Zarejestruj się'. Below the search bar is a main navigation menu with categories like WIADOMOŚCI, FIRMA, PODATKI, FINANSE, NIERUCHOMOŚCI, PRZETARGI, PRACA, PRAWO, ZAKUPY, PORADY, and NARZĘDZIA. A secondary menu includes 'Artykuły', 'Wzory dokumentów', 'Niezbędnik firmowy', 'Kalkulatory', 'Zarobki w firmach', 'Bazy adresowe', 'Edukacja', and 'Baza wiedzy'. The main content area displays several news articles. One article, '5 sposobów na oszczędności przy zakupie auta do firmy', is highlighted with a red border. Other visible articles include 'KGHM: podatki ograniczą inwestycje?', 'Odsetki ustawowe: ministerstwo zapowiada obniżkę', 'Październik 2014: deflacja największa w historii', and 'Emigrować za pracę chcą wszyscy. Nawet etatowcy'. On the right side, there is a 'POPULARNE' section with a list of 7 trending articles and a 'KOMENTOWANE' section. At the bottom right, there are sections for 'EKSPERCI EGOSPODARKA.PL' and 'NAJNOWSZE W SERWISIE'.

- artykuł publikowany jest z adnotacją umieszczoną na końcu treści: „Artykuł przygotowany przy współpracy z firmą X” gdzie X to nazwa Klienta, który zlecił publikację artykułu, a nie nazwa agencji pośredniczącej;
- artykuł może zawierać jeden link do strony Klienta (nofollow);
- źródło artykułu widoczne pod artykułem to redakcja serwisu, ewentualnie "informacja prasowa";
- artykuł zostaje zamieszczony w wybranej przez redakcję serwisu sekcji tematycznej;
- Klient może zasugerować tytuł artykułu, jednak o ostatecznym tytule decyduje redakcja serwisu;



Kupno samochodu to jedno, ale aby faktycznie na nim oszczędzać, ważny jest także sposób, w jaki go eksploatujemy. Pamiętajmy, by serwisować go zgodnie z terminami i dbać o wymiany wszystkich koniecznych płynów i podzespołów. Warto jest zbierać w tym czasie dokumenty potwierdzające te czynności, by przy sprzedaży móc je okazać potencjalnemu nabywcy. Trzeba także już na samym początku podjąć decyzję, czy wykorzystujemy auto służbowe także do celów prywatnych. Pamiętajmy, że wówczas koszty jego eksploatacji będą wyższe, a wartość będzie malała dużo szybciej – im większy przebieg i zużycie samochodu, tym staje się on mniej wartościowy. A co więcej, będziemy mogli odliczyć za niego tylko 50% VAT.

#### ... tak, aby dobrze sprzedać

Aby zaoszczędzić na zakupie nowego samochodu, warto przed całą transakcją pomyśleć o jego... sprzedaży. W tym przypadku powinniśmy mieć na uwadze tak zwaną wartość rezydualną marek i modeli, które nas interesują. Jest to kwota, za którą prawdopodobnie będziemy mogli sprzedać samochód, gdy jego dalsze użytkowanie przestanie się firmie opłacać. To w dużej mierze od nas zależy, ile zainwestowanych pieniędzy uda nam się wówczas odzyskać. Przy wyborze modelu warto zdecydować się na taki, którego wartość po planowanym przez nas czasie eksploatacji samochodu spada jak najmniej. Wartość rezydualną możemy sprawdzić na przykład na stronie EurotaxGlass.



Artykuł przygotowany przy współpracy Toyota Motor Poland

oprac. : eGospodarka.pl

eGospodarka.pl

Zobacz także



Samochody w leasingu - hybrydowa firmowa flota przyszłości?



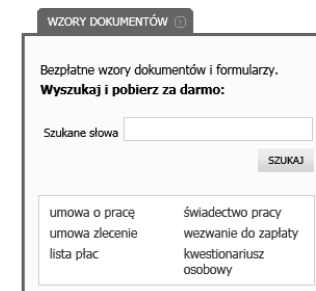
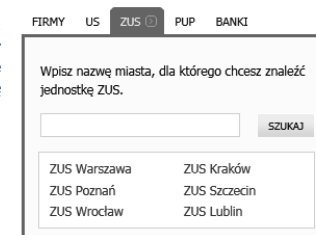
Flota firmowa: leasing czy wynajem długoterminowy?



Leasing samochodu z krótką: konieczna nowa rejestracja umowy



Samochód firmowy: "potencjalny" użytek prywatny a odliczenie VAT



## Dostępne modele publikacji

### Premium

**3 800** PLN

- ✓ publikacja artykułu w serwisie;
- ✓ bezterminowe utrzymanie artykułu;
- ✓ 1 odnośnik do strony Klienta w treści;
- ✓ możliwość zamieszczenia grafik i zdjęć;
- ✓ możliwość zamieszczenia wideo;
- ✓ promocja **na stronie głównej** serwisu – **1 tydzień**;
- ✓ **belka 980 x 30 px** promująca artykuł w całym wybranym dziale tematycznym – **1 tydzień FF**.

### Optimum

**2 400** PLN

- ✓ publikacja artykułu w serwisie;
- ✓ bezterminowe utrzymanie artykułu;
- ✓ 1 odnośnik do strony Klienta w treści;
- ✓ możliwość zamieszczenia grafik i zdjęć;
- ✓ możliwość zamieszczenia wideo;
- ✓ promocja **na stronie głównej** serwisu – **1 dzień**;
- ✓ **belka 980 x 30 px** promująca artykuł w całym wybranym dziale tematycznym – **1 dzień FF**.

### Light

**1 500** PLN

- ✓ publikacja artykułu w serwisie;
- ✓ bezterminowe utrzymanie artykułu;
- ✓ 1 odnośnik do strony Klienta w treści;
- ✓ możliwość zamieszczenia grafik i zdjęć;
- ✓ możliwość zamieszczenia wideo.

- ✓ Istnieje możliwość napisania artykułu przez redakcję serwisu na podstawie dostarczonych przez Klienta materiałów. Szacunkowy koszt dopłaty to 500 zł net-net za artykuł o długości do 5 tys. znaków.
- ✓ Do artykułu można wpiąć kod remarketingowy (opłata za dodanie kodu wynosi 250 zł).

- Liczba grafik, zdjęć i materiałów wideo zamieszczonych w artykule nie jest limitowana, jednak o ostatecznej ilości tych materiałów decyduje redakcja serwisu. Materiały te nie mogą naruszać spójności tekstu, a ich liczba zaburzać wizualnie wygląd artykułu. Muszą być także spójne merytorycznie i tematycznie z zawartością artykułu.
- Długość artykułu nie jest limitowana, jednak treść artykułu musi spełniać warunek przydatności dla użytkownika. Artykuł powinien także stanowić jedno samodzielne i spójne merytorycznie opracowanie oraz w pełni wyczerpywać poruszany temat.
- Redakcja zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji artykułu bez podania przyczyny (np. jeśli uzna, że tekst nie jest wystarczająco dobry merytorycznie) lub wystosowania prośby o poprawienie tekstu (np. rozbudowa treści, poprawienie wybranych fragmentów, jeśli artykuł pozytywnie rokuje) – dopuszczalna jest maksymalnie jedna tura poprawek, jeśli po poprawkach tekst nadal nie jest akceptowalny ze strony redakcji, nie zostanie opublikowany.
- W przypadku odrzucenia artykułu ze względów merytorycznych, istnieje możliwość opublikowania go w ramach sekcji informacji prasowych <http://www.firma.egospodarka.pl/komunikaty-firmowe> lub jako artykuł sponsorowany w wersji Light. Taki artykuł nie jest jednak wówczas oznaczany i promowany jak artykuł odredakcyjny.



### **Piotr Paszkiewicz**

tel.: (22) 398 25 41

tel.: 501-405-328

e-mail: [P.Pasziewicz@eGospodarka.pl](mailto:P.Pasziewicz@eGospodarka.pl)

### **Iwona Pawłowska**

tel.: (22) 398 25 42

tel.: 508-900-757

e-mail: [I.Pawlowska@eGospodarka.pl](mailto:I.Pawlowska@eGospodarka.pl)